

**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)
MODELO BÁSICO**

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: Abril 2020

Para: Abril 2022

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

20 de Abril de 2022

Prezados interessados e interessadas:

Na Associação Aventura de Construir (AdC) temos a certeza que não tem melhor forma de apoiar uma instituição como o Pacto Global se não através de ações concretas que realizamos todos os dias, gerando uma forma profunda e transformadora de enxergar, e que se plasmam dentro da nossa visão de desenvolvimento humano integral e sustentável.

Portanto, é com muita gratidão que acolhemos a oportunidade de compartilhar com vocês as nossas iniciativas como forma efetiva de mostrar o nosso comprometimento institucional com o Pacto Global. As mesmas iniciativas que sistematicamente divulgamos, seja através das redes sociais e canais da AdC, seja através de outros diferentes canais de comunicação ao quais conseguimos o acesso.

Cordialmente,

Silvia Caironi
Presidente e Coordenadora Geral.

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

A AdC realizou nestes 2 anos diferentes tipos de atividades de visibilidade e sensibilização em prol do Global Compact e de alcance dos ODS. Seguem algumas:

A. Âmbito Acadêmico:

1. participando como entidade relatora no evento ISIRC 2021, AdC apresentou a própria contribuição ao Global Compact;

2. em trabalho voluntario com alunos da FECAP apresentamos o Global Compact;
3. em processos de sistematização de experiências e projetos e de elaboração de manuais, fazemos constante menção ao Global Compact.

B. Associação Corporativa:

1. Nos últimos 2 anos apresentamos e permitimos a inclusão ao Global Compact de pelo menos 2 ONGS e despertamos o interesse de varias empresas que depois seguiram um caminho próprio para se associar;
2. Nos Relatórios Anuais 2020 e 2021 (em elaboração) e em todos os relatórios de projetos e iniciativas sempre apresentamos as atividades desenvolvidas, fazendo menção explicita aos ODS impactados e ao Global Compact.

C. Cidades:

1. Em 2021 por 3 meses, realizamos uma campanha de sensibilização sobre formação para microempreendedores de baixa renda e periferia (mais de 50 cartazes nas plataformas e vídeos nos vagões). O link do QRCode orientava ao nosso site e a nossa plataforma de ensino a distancia, nos quais temos informações sobre o Global Compact e a nossa ação neste âmbito.

D. Sociedade Civil:

1. Em todas as apresentações institucionais sinalizamos a nossa participação no Global Compact, sensibilizando parceiros e financiadores sobre os ODS e identificando de forma clara aqueles de abrangência da AdC;
2. Em entrevistas televisivas e radiofônicas, artigos, post e stories fazemos constante referência aos conteúdos e nossa participação no Global Compact.

E. Setor Público:

1. Em projetos da AdC financiados pelo setor publico (Prefeitura São Paulo via algumas secretarias, Ministério de Economia, Lei Rouanet) demos visibilidade a nossa participação e ao valor que gera para as instituições parceiras e, sobre tudo, aos beneficiários das mesmas;
2. Intervindo como moderadores e facilitadores em eventos do SEBRAE e FGV com formuladores e gestores de politicas públicas sobre micro empreendedorismo de baixa renda e de periferia, comentamos sobre a participação da AdC no Global Compact.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

Seguindo a mesma estrutura do ponto 2, apresentamos algumas mensurações de impacto:

- A. 1. 2. e 3. Especialistas, alunos e público no geral, sensibilizados: 100 pessoas.

B. 1. Pelo menos 2 novas ONGs participando no Global Compact (CEDUC e CREN) + 5 empresas interessadas (porém, sabemos que o Global Compact teve dificuldades em realizar o acompanhamento até o engajamento definitivo);

2. Leitores alcançados: 300 pessoas efetivas.

C. 1. Milhares de cidadãos alcançados, dos quais 500 entrando na plataforma e site.

D. 1. Centenas de parceiros sensibilizados;

2. Milhares de espectadores e ouvintes alcançados via médios (Globo, TVT, CNN Brasil, Exame, CBN, Folha de São Paulo, Estadão, Jovem Pam, entre outros).

E. 1. e 2. Funcionários do setor público alcançados: 170 pessoas.